

# Turismo Sostenibile: potenzialità e fonti di finanziamento



**Ernesto Marcheggiani**  
University of Leuven KUL / Università Politecnica delle Marche  
11 Novembre 2014

# Indice

- **Introduzione**
- **Concetti e parole chiave**
- **Gli strumenti europei di finanziamento**
  - **Quadro Finanziario Pluriennale 2014–2020**



I

# Concetti introduttivi e parole chiave

# Turismo e Istituzioni Comunitarie

[http://ec.europa.eu/enterprise/sectors/tourism/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/enterprise/sectors/tourism/index_en.htm)

Mappa del sito | Informazioni sul sito | Note legali | Cookies | Contatti | Cerca italiano (it)

 **IMPRESE E INDUSTRIA**

Commissione europea > Imprese e industria

**PMI** **Politica industriale** **Mercato unico** **Spazio** **Turismo** **Tutti i temi**

**Su di noi**  
Chi siamo | Contattaci  
Rimani in contatto:      
  

**Il commissario**  
Vice-Presidente della Commissione  
**Antonio Tajani** 

**Sportello elettronico per i ritardi di pagamento**  
Si prega di **comunicare le eventuali informazioni** riguardanti l'applicazione della direttiva 2011/7/UE sui ritardi di pagamento nel vostro paese.

**Video**  
Questa parte della pagina richiede i cookie. **Accetto / Rifiuto tutti i cookie dal sito.**

**Rapporti e consultazioni**

**Consultazioni pubbliche**

- The European Commission's strategy on Corporate Social Responsibility (CSR) 2011-2014: achievements, shortcomings and future challenges
- Stakeholder consultation meetings on post-2020 carbon leakage provisions

**Rapporti**

- Industrial Policy Communication 2014 
- New version of the 'Blue Guide' on the implementation of EU product rules
- The 'Advancing Manufacturing - Advancing Europe' report 

**Notizie ed eventi**

**Distribution of Digital Enterprises: 10+ employees, Total EU**



The main challenge entrepreneurs are facing in Europe is not the lack of great ideas but the fear of turning ideas into reality.  
Source: IDC 2013

1,5 million more jobs through digital entrepreneurship in Europe are possible, if ...

EU CSR policy: The Commission seeks stakeholders' views on achievements and future challenges

First radar vision for Copernicus

European Parliament approves new provisions for the return of national treasures

Tutte le notizie > Eventi > Bollettino > Rivista >

**Opportunità di finanziamento**

Gare d'appalto | Inviti a presentare proposte

- Le nostre sovvenzioni
- La tua Europa, la tua opportunità
- Erasmus for entrepreneurs 
- Fighting late payments
- Finanziamento UE per paese

**Legislazione**

- La marcatura CE
- REACH   
- Standard europei:  
Prodotti
- Organismi di valutazione della conformità (Nando):  
Paesi
- Altri atti legislativi:

# Turismo e Istituzioni Comunitarie

Mapa del sito | Informazioni sul sito | Note legali | Cookies | Contatti | Cerca Italiano (it)

Commissione europea

IMPRESE E INDUSTRIA

Commissione europea > Imprese e industria > Tutti i temi > Turismo

### In primo piano

New 2014 Eurobarometer survey:  
**Preferences of Europeans towards tourism**

### Sostegno alle aziende

- Iniziativa ICT e turismo
- Professional skills
- Turismo accessibile

Stay connected: LinkedIn Twitter Facebook YouTube RSS

Ricerca

### Tutte le notizie

- 29/04/2014 - EU CSR policy: The Commission seeks stakeholders' views on achievements and future challenges
- 23/04/2014 - Six partnerships to develop sustainable transnational tourism in Europe
- 16/04/2014 - Indicators for Sustainable Tourism

Altre notizie

### Eventi

- 17/06/2014 > 30/06/2014 - 'Identity, Industry and Culture'
- 11/09/2014 > 12/09/2014 - Tourism and culture : European Tourism Forum 2014
- 01/05/2015 > 31/10/2015 - EU signs in for EXPO MILANO 2015

Altri eventi

### Finanziamento di progetti

- Termine: 30/06/2014 - Economist Visitors Programme to support the work of the Competitiveness Report (2011-2014)

Altri appalti pubblici e sovvenzioni

### Altre risorse utili

- Documents

### Promuovere il turismo nell'UE

- Calypso
- Turismo per la terza età
- 50 000 turisti
- Turismo culturale

### Politica dell'UE per il turismo

Politiche dell'UE - contesto

- Turismo sostenibile
- Conferenze

### Base di conoscenze


- Osservatorio virtuale del turismo
- Portatori d'interessi

Discovering Europe's hidden treasures

Ultimo aggiornamento: 14/02/2014 | Inizio pagina | Mapa del sito | Ricerca | Informazioni su questo sito | Per contattarci | Avviso legale importante

# Turismo e Istituzioni Comunitarie

Mapa del sito | Informazioni sul sito | Note legali | Cookies | Contatti | Cerca Italiano (IT)

 **IMPRESE E INDUSTRIA**

Commissione europea > Imprese e Industria > Tutti i temi > Turismo > Sustainable tourism

Imprese e industria

**Turismo**

- Politiche dell'UE - contesto
- ▼ **Turismo sostenibile**
  - Charter
  - Indicators
  - Preparatory actions 2011
- Calypso
- Turismo per la terza età
- 50 000 turisti
- Itinerari ciclistici
- EDEN - destinazioni d'eccellenza
- Principi europei della qualità del turismo
- Promuovere l'Europa a livello internazionale
- Conferenze
- Turismo culturale
- Iniziativa ICT e turismo
- skills
- Turismo accessibile
- Enterprise Europe Network: turismo e patrimonio culturale
- Osservatorio virtuale del turismo
- Portatori d'interessi
- Documenti
- Link utili
- Glossario
- Per contattarci
- Ultime novità
- Contratti & sovvenzioni

## Turismo sostenibile

La competitività dell'industria turistica europea è strettamente legata alla sua sostenibilità, poiché la qualità delle destinazioni turistiche dipende in misura considerevole dal loro ambiente naturale e culturale e dalla loro integrazione nella comunità locale.

La sostenibilità nel lungo termine richiede un equilibrio tra la dimensione economica, socioculturale e ambientale. Il bisogno di conciliare crescita economica e sviluppo sostenibile implica anche una dimensione etica.

Principali sfide per un turismo sostenibile:

- preservare le risorse naturali e culturali
- limitare l'impatto negativo sulle destinazioni turistiche, anche in termini di sfruttamento delle risorse naturali e di produzione di rifiuti
- promuovere il benessere della comunità locale
- ridurre il carattere stagionale della domanda
- limitare l'impatto ambientale dei trasporti legati al turismo
- rendere il turismo accessibile a tutti
- migliorare la qualità del lavoro nel turismo.

### L'agenda per un turismo europeo sostenibile e competitivo

La comunicazione (COM(2007)621 def.) stabilisce i principi per far fronte a queste sfide:

- adottare un approccio olistico e integrato
- pianificare in un'ottica di lungo termine
- adottare un ritmo di sviluppo adeguato
- coinvolgere tutte le parti interessate
- utilizzare le migliori conoscenze disponibili
- minimizzare e gestire il rischio
- riflettere l'impatto delle attività nei costi
- fissare dei limiti e rispettarli
- esercitare un monitoraggio costante.

Un approccio sostenibile al turismo porterà allo sviluppo di prodotti e servizi turistici innovativi e di qualità, rendendo ancora più attrattive le destinazioni europee.

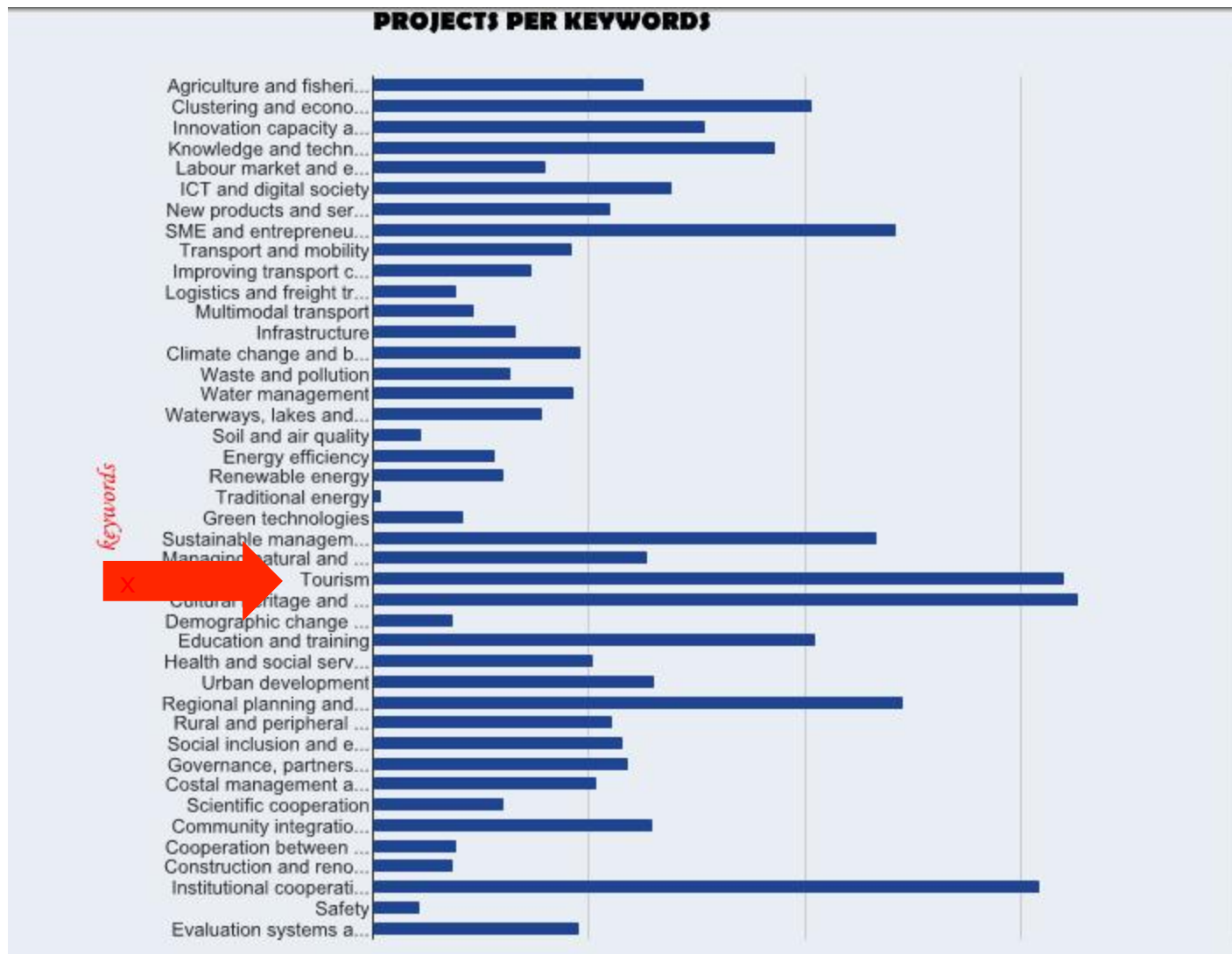
Progetti cofinanziati dall'UE per prodotti transnazionali di turismo tematico che contribuiscono a rendere il turismo più sostenibile



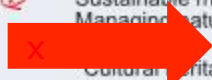
# Il turismo in cifre (Eurostat e WTO)

- L' Europa prima destinazione al mondo, la più alta densità e varietà di attrazioni (trattato di Lisbona)  
[COM(2010) 352 def. – Non pubblicata nella Gazzetta ufficiale]
- 4% PIL (indirettamente = 10%) 2 Milioni di imprese (piccole e medie)
- 8 milioni di occupati = 4% della forza lavoro (indirettamente 12%) e 100.000 nuovi posti di lavoro ogni anno
- Nel 2011 **in Italia** turismo ~870.000 posti di lav. / 8,6% del PIL Naz.
- Previsto oltre un milione di posti entro 2022

# QFP (2000-2006)+(2007-2013): I temi progettuali più richiesti...



Keywords



# Il turismo nel Quadro politico Europeo 2020

“L'Europa, prima destinazione turistica mondiale” un nuovo quadro politico per il turismo europeo  
**COM(2010) 352/3 final 30.06.2010**

## Quadro d'Azione: 4 Assi – 21 azioni

- Stimolare la competitività del settore turistico in Europa;
- Promuovere lo sviluppo di un turismo **sostenibile**, responsabile e di qualità; ← **COM(2007) 621 final -19.10.2007** (Agenda per un turismo europeo sostenibile e competitivo)
- Consolidare l'immagine e la visibilità dell'Europa come insieme di destinazioni sostenibili e di qualità;
- Massimizzare il potenziale delle politiche e degli strumenti finanziari dell'UE per lo sviluppo del turismo.

# Europa N°1 Destinazione turistica nel mondo [COM(2010) 352 def.]

Grazie a:

- Patrimonio storico e artistico
- Attrattori naturali
- Diversità di paesaggi
- Qualità di servizi
- Buone infrastrutture
- ...



# Promuovere lo sviluppo di un turismo sostenibile, responsabile e di qualità:

[COM(2010) 352 def.]

- sviluppare un **sistema di indicatori** per la gestione sostenibile delle destinazioni, che potrebbe contribuire a creare un marchio per promuovere destinazioni turistiche sostenibili;
- organizzare **campagne di sensibilizzazione per i turisti europei** sulle destinazioni, comprendenti informazioni sulle modalità di trasporto e sui rapporti con la popolazione locale;
- sviluppare un **marchio europeo per il turismo di qualità**, basato sulle esperienze nazionali esistenti, inteso ad aumentare la sicurezza e la fiducia dei consumatori;
- facilitare l'**identificazione dei rischi legati ai cambiamenti climatici** per proteggere l'industria turistica europea da investimenti in perdita ed esplorare le possibilità di sviluppo di offerte turistiche alternative;
- proporre una **carta del turismo sostenibile e responsabile**;
- proporre una **strategia per un turismo costiero e marino sostenibile**;
- stabilire o rafforzare la **cooperazione tra l'UE, i principali paesi emergenti e i paesi del Mediterraneo** per la promozione di modelli di sviluppo turistico sostenibile e responsabile e lo scambio di pratiche ottimali

# Il turismo nel Quadro strategico Europa 2020

«Competitività» del settore come fattore chiave alla realizzazione delle 3 priorità 2020 → promuovere una crescita:

- **intelligente** (smart): economia basata su conoscenza e innovazione
- **sostenibile**: economia più efficiente sotto il profilo di uso delle risorse (quantità/qualità), più verde e più competitiva
- **inclusiva**: economia con alto tasso di occupazione per favorire la coesione sociale e territoriale

# MA COME ...?

- ... quali sono le potenzialità del Turismo Sostenibile?
- ... come metterle a sistema per la filiera della costruzioni?
- e le fonti di finanziamento? Quali sono? e Quale è il giro d' affari stimato?
- ...ma soprattutto...

**Cosa è il Turismo Sostenibile?**

# Cosa è il Turismo «Sostenibile» per il resto del mondo?



Turismo Naturalistico  
[che **SCOPO** aveva chi...?]

- ricreativo
- rurale
- educativo

Turismo Sostenibile  
[che **EFFETTO** ha su...?]

- sociale
- ambientale
- economica

Ecoturismo  
[che grado di **ESPERIENZA** ho avuto?]

- fine educativo
- minimizzazione degli effetti negativi
- il sostegno alla protezione delle aree naturali

# Cosa è «Sostenibilità» per l' UE e la Commissione?

## **Sustainable Development Indicators, SDI** (misurano la sostenibilità nel Medio/Lungo periodo)

raggruppati in 10 categorie

- socioeconomic development;
- sustainable consumption and production;
- social inclusion;
- demographic changes;
- public health;
- climate change and energy;
- sustainable transport;
- natural resources;
- global partnership;
- good governance.

[http://epp.eurostat.ec.europa.eu/statistics\\_explained/index.php/Glossary:Sustainable\\_development\\_indicator](http://epp.eurostat.ec.europa.eu/statistics_explained/index.php/Glossary:Sustainable_development_indicator)

# Principi UE per il Turismo Sostenibile

COM(2007) 621 definitivo 19.10.2007 (Agenda per un turismo europeo sostenibile e competitivo)

- adottare una strategia globale ed integrata per giungere a un turismo equilibrato e **rispettoso** della società e dell'ambiente;
- programmare a lungo termine, tenendo conto delle esigenze delle **generazioni future** e della nostra;
- raggiungere un ritmo di sviluppo appropriato, che rispetti cioè le **caratteristiche** delle destinazioni turistiche;
- coinvolgere tutte le parti in causa;
- utilizzare le migliori **conoscenze** disponibili e condividerle a livello europeo;
- ridurre al minimo e gestire i rischi (principio di precauzione), cioè evitare in modo preventivo (**ex-ante**) ogni effetto nocivo sull'ambiente o sulla società;
- riflettere gli impatti sui costi (l'utente e l'inquinatore devono pagare) - i prezzi dovrebbero riflettere maggiormente i costi reali delle attività di consumo e di produzione per la società;
- ove opportuno, fissare e rispettare i limiti al livello di sviluppo turistico;
- effettuare un **monitoraggio continuo** - la sostenibilità richiede una

# Sfide UE per il Turismo Sostenibile

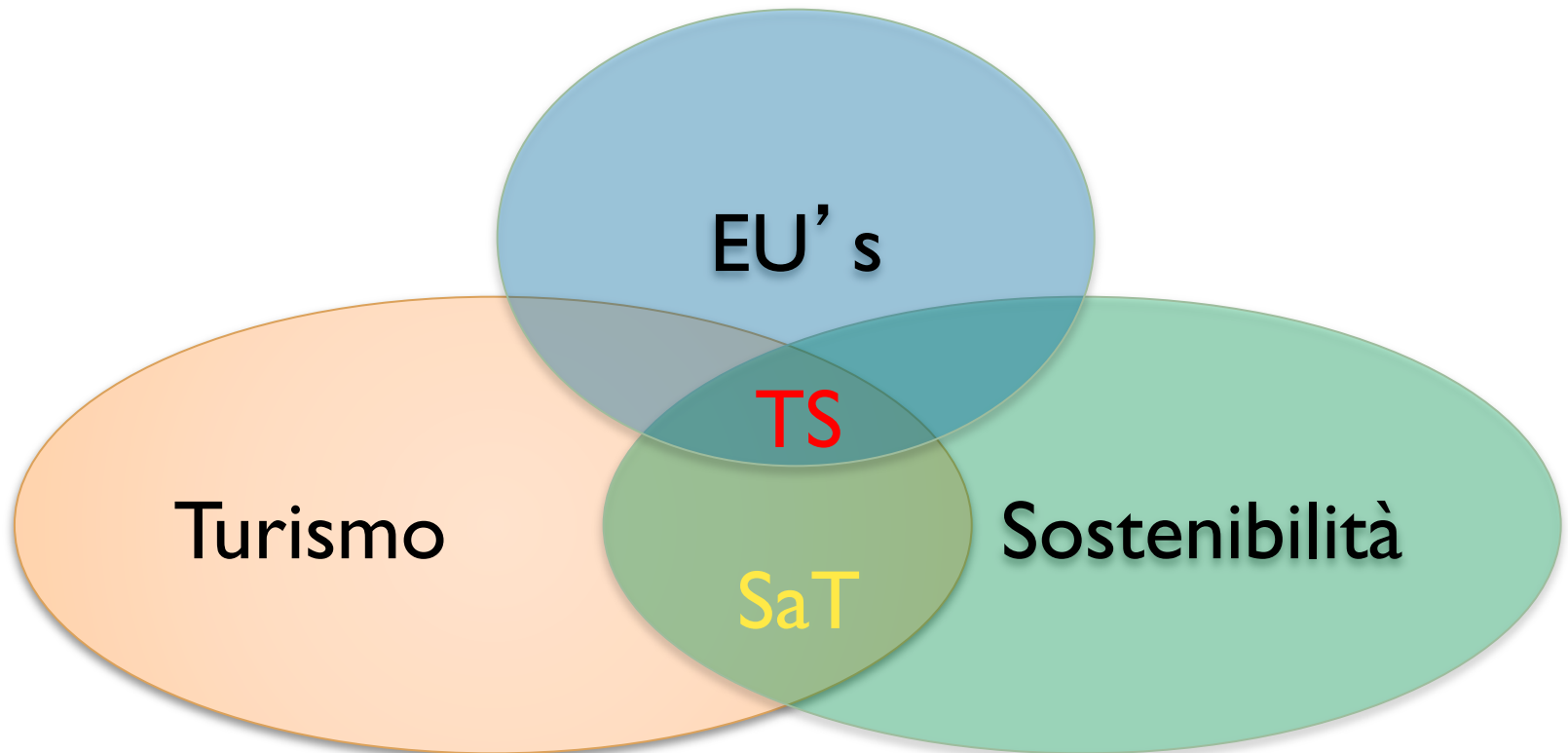
COM(2007) 621 definitivo 19.10.2007 (Agenda per un turismo europeo sostenibile e competitivo)

- garantire la sicurezza dei turisti e delle **comunità locali**;
- proteggere le risorse **naturali** e **culturali** delle destinazioni turistiche;
- diminuire l'utilizzo delle **risorse** e **l'inquinamento** dei luoghi turistici;
- gestire il cambiamento nell'interesse del **benessere** della comunità;
- ridurre il carattere **stagionale** della domanda;
- tener conto dell'**impatto ambientale** dei trasporti legati al turismo;
- rendere il turismo **accessibile** a tutti, senza discriminazione;
- migliorare la qualità degli **impieghi** nel settore del turismo.

# Concetto chiave:

la proposta progettuale deve efficacemente rispondere alle istanze Comunitarie, adottando un linguaggio conforme agli enunciati, ai principi, alle sfide le sfide, e agli obiettivi che l' unione si prefigge

**Turismo Sostenibile  $\neq$  Sostenibilità dell'att. Turistica**



# Definizioni di TURISMO

- accezione «moderna» non appartiene alla cultura «Latina»
  - [latino *tornare* cit. *Tehobald* '94 - meaning a lathe or circle] vs. [*Peregrinus Forestiero* – *devoto che si reca*]
- «movimento generato da **persone** verso un **paese straniero** (almeno **24 ore**) e trasferendovi **denaro** altrove guadagnato» (NORVAL 1937)
- insieme di rapporti e di fenomeni che risultano dal viaggio, purché **non dia luogo a insediamento** (HUNZIKER E KRAPF 1942)



**Spostamento + Tempo + Soldi**

# Cosa è «Turismo» per l' UE e la Commissione?

Una Decisione de Consiglio del 17 Dicembre 1990 definisce il Turismo come “attività di persone che si spostano al di fuori dei luoghi di origine e ivi risiedono per non più di un anno consecutivo, per: svago, affari, o altro”

“activities of persons travelling to and staying in places outside their usual environment for not more than one consecutive year for leisure, business and other purposes”

# Concetto chiave:

Fiere e mercatini locali sono azioni strategiche per il turismo (sostenibile)??

ma allora perchè le bandierine blu sui manifesti... ??



... risorse strategicamente allocate (direttamente o indirettamente) dall'UE al settore, sono state

**male utilizzate a livello regionale:**

- non spese,
- finanziando qualcosa che non era turismo, tantomeno sostenibile

# II

## Strumenti europei di finanziamento

Scenario MFF 2014 – 2020

Confronto con passato MFF 2007 – 2013

## Guide on the Tourism Funds 14-20

- Table I - most relevant programmes for the tourism sector in the EU (pag 3)
- Summary table – who can apply for what (pag 49)

Schema “Casi”



Brussels, 13 May 2013

**trilogo sul Schema Multiennale di  
Finanziamento (MFF) 2014-2020:**

**"Final agreement reachable by end of June"**

**Budget agreement December 2013**

# Integrazione e concorrenzialità nelle politiche della Commissione

Varie politiche comunitarie possono influire sul turismo e sulla sua sostenibilità:

- **Ambiente,**
- **Trasporti,**
- **Occupazione,**
- **Ricerca.**

Tali politiche possono avere impatti diversi in funzione dei territori (spazi costieri e marittimi, di zone di montagna, di zone rurali o anche di zone urbane).

# Programmi e fondi comunitari di interesse per il settore Turistico

INDIRETTI

European Structural Investment Fund - ESIF  
European Territorial Cohesion Fund - ETC  
European Rural Development Fund - ERDF  
European Maritime and Fisheries  
European Social Fund - ESF

PART. DIRETTI

Horizon 2020  
Erasmus+  
Cosme  
Life Programme  
Creative Europe

# Cosa finanzia «Direttamente» l' UE in ambito di Turismo

I progetti turistici possono beneficiare di altri fondi comunitari diretti, tra cui:

- il programma quadro comunitario per la **ricerca** (Horizon 2020);
- il programma quadro per la **competitività e l'innovazione** (e.g. Cosme)
- i programmi di mobilità e formazione eg. Erasmus+;
- ...

# Alcune azioni DIRETTE

- **Sistema europeo degli indicatori del turismo** per la gestione sostenibile delle destinazioni, attualmente nella fase pilota di sperimentazione presso 100 destinazioni turistiche in tutta Europa
- **Piattaforma europea TourismLink**, che sarà operativa a partire da giugno 2014, come piattaforma on line open source, al fine di facilitare il flusso di informazioni tra i servizi dell'offerta del turismo (come i tour operator e le agenzie di viaggio) e le imprese turistiche presso le destinazioni (come gli hotel, i trasporti e i servizi correlati)
- **Abilità professionali/mestieri:** nell'ambito del portale europeo EURES, a partire da giugno 2014 sarà fruibile una sezione dedicata ai sotto settori dell'industria turistica, in particolare a nuove competenze professionali legate al turismo d'avventura, acquatico e culturale

# EDEN

Avviato nel 2006 come azione preparatoria, attualmente annovera 119 destinazioni in tutta Europa e non solo

La procedura di selezione delle destinazioni europee di eccellenza, che adottano modelli di sviluppo sostenibile del turismo, avviene attraverso i Ministeri nazionali competenti, sulla base di criteri generali stabiliti dalla Commissione europea

Tematiche:

- 2007 – turismo rurale
- 2008 – patrimonio culturale immateriale
- 2009 – aree protette
- 2010 – turismo acquatico
- 2011 – turismo e restauro dei siti storici
- 2013 – turismo accessibile
- 2015 – Enogastronomia

# 119 destinazioni EDEN

26 paesi coinvolti: Austria, Belgio, Bulgaria,

Croatia, Cipro, Repubblica Ceca,

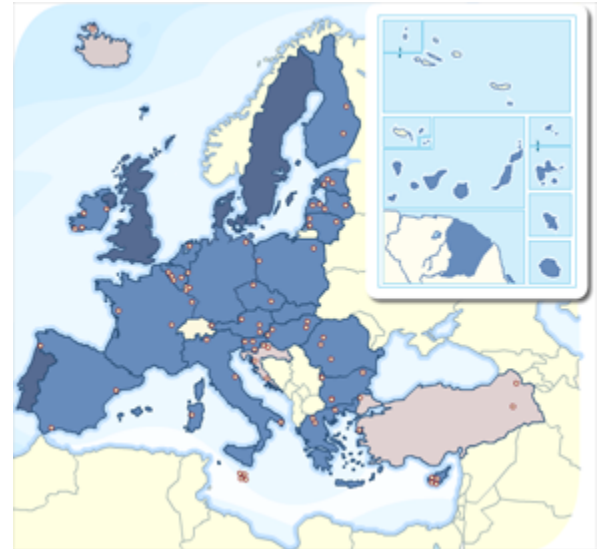
Estonia, Finlandia, Francia

Germania, Grecia, Ungheria,

Islanda, Irlanda, Italia, Lettonia

Lituania, Lussemburgo, Malta, Olanda, Polonia,

Portogallo, Romania, Slovenia, Spagna e Turchia.



# COSME 2014-2020

## di che programma si tratta?

- Rafforzare la competitività e la sostenibilità delle imprese europee
- Incoraggiare l'imprenditoria e promuovere le piccole e medie imprese
- Principali destinatari: Piccole e medie imprese, Imprenditori, organizzazioni di categoria, amministrazioni pubbliche
- Il totale budget disponibile dal 2014 al 2020: circa € 3 miliardi

# Obiettivo macro:

Rendere il turismo europeo più competitivo e sostenibile, in particolare per le piccole e medie imprese del settore

## Obiettivi specifici COSME (art.4)

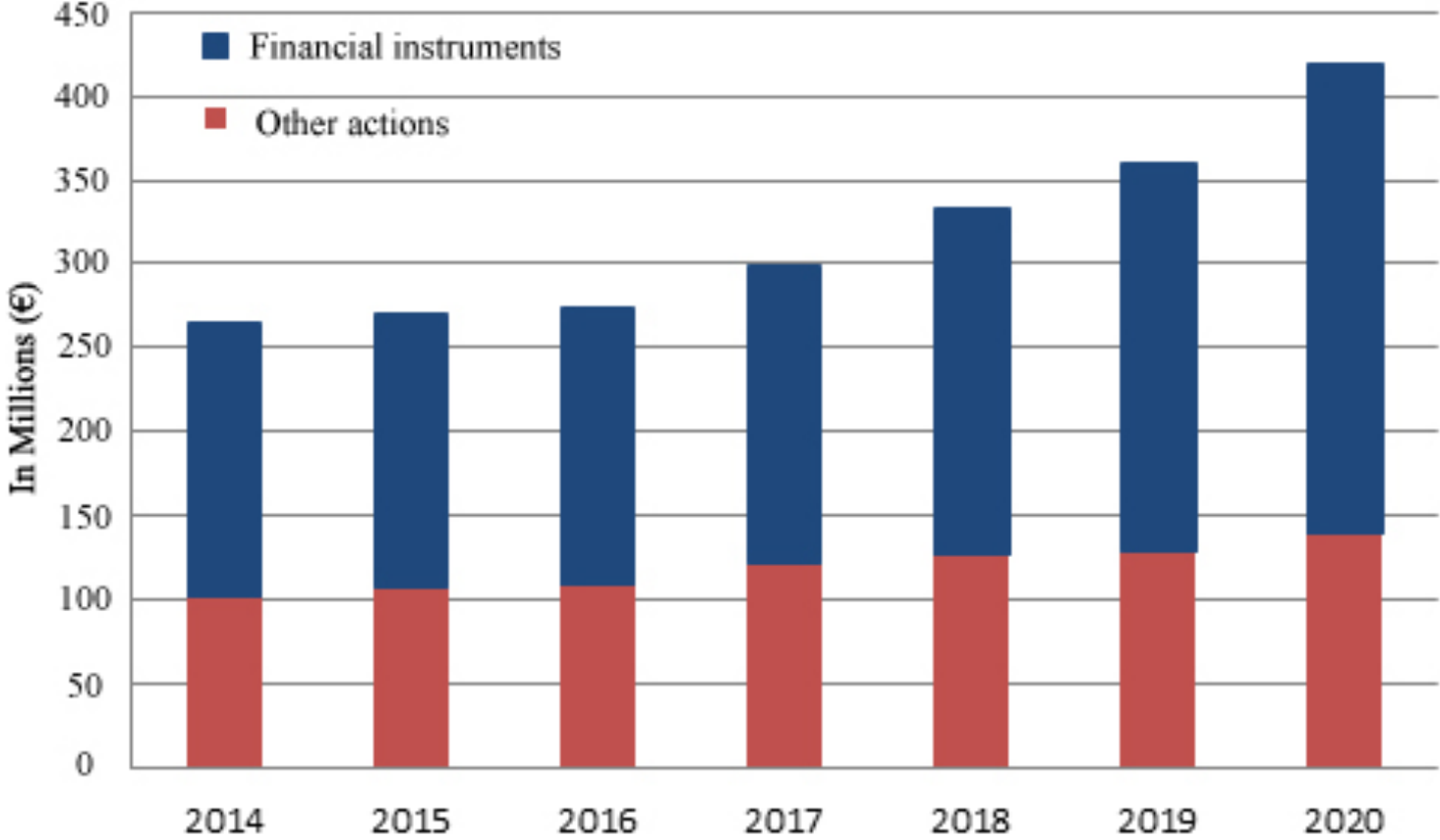
- Partecipare a progetti di cooperazione transnazionale;
- Numero di destinazioni che adottano modelli di sviluppo del turismo sostenibile, promosse dalle destinazioni EDEN;
- Nuovi concetti di business
- Numero di nuovi prodotti/servizi nel mercato



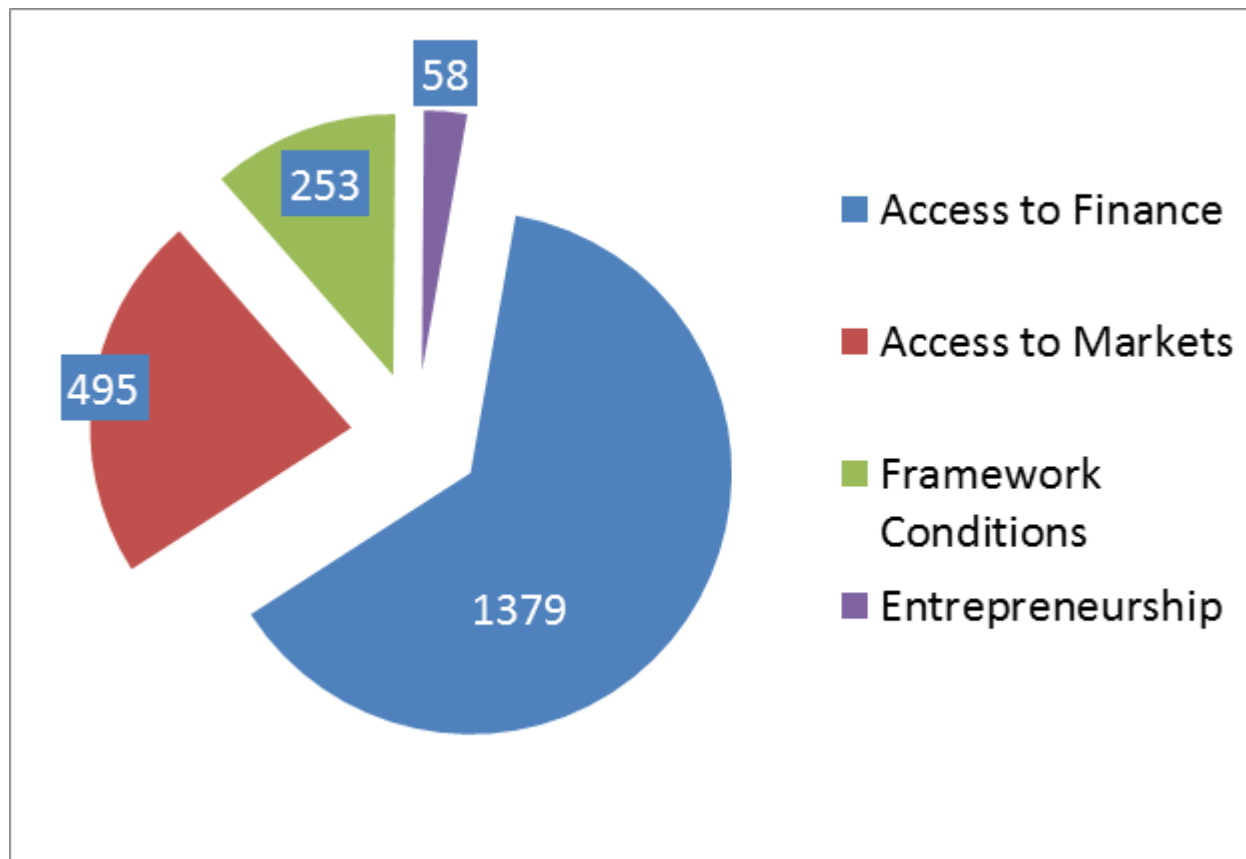
# Finanziamenti al turismo nell'ambito del programma Quadro COSME

- Budget: €109.9 milioni per 7 anni da dedicare ad attività legate al turismo.
- Cinque obiettivi principali:
  1. Aumentare la domanda per i servizi turistici nell'Unione Europea, in particolare durante la bassa stagione;
  2. Diversificare l'offerta turistica e i prodotti nell'UE;
  3. Valorizzare la qualità del turismo, la sostenibilità, l'accessibilità, le competenze e l'innovazione
  4. Migliorare la conoscenza socio-economica del settore
  5. Promuovere l'Europa come un set unico, sostenibile e di alta qualità delle destinazioni, all'interno dell'Europa e nei mercati terzi.

# COSME budget profile



# Allocation of the COSME Budget



# TOURISM WORK PROGRAMME 2014

**Description:** The actions will contribute to the implementation of the 2010 Tourism Communication „Europe, the world's No 1 tourist destination“ and ensure a sustainable continuation to initiatives already undertaken under COSME 2014 as well as under EIP.

**Objectives:**

(1) increasing tourism demand, (2) diversifying tourism offer, (3) enhancing tourism quality, sustainability, accessibility, skills, information and innovation, (4) Improving socio-economic knowledge of the sector and (5) increasing Europe's visibility as a tourist destination as well as of its diverse destinations

**Implementation Mode:** Calls for Proposals (4), Call for Tender and Framework Contracts (6), Ad-hoc Grants (2)

# Inviti a presentare proposte 2014

1. *Aumentare i flussi turistici in media  
E bassa stagione – (target anziani e giovani)*  
€ 1.650.000



2. *Diversificare l'offerta Europea dei prodotti turistici  
transnazionali sostenibili*  
€ 1.000.000

3. *Diversificare l'offerta turistica attraverso sinergie con  
l'industria creativa e di alta produzione*  
€ 400.000

4. *Diversificare l'offerta turistica Europea e dei prodotti- EDEN*  
€ 750.000

# COSME regole di finanziamento e criteri di selezione

- **Financing: prefinancing, interim payment, final payment**  
(possible exception set in the call specifications)
  
- **Selection criteria:**
  - Financial capacity
  - technical and management) capacity
  - Adequate professional qualifications and experience
  
- **Award criteria:**
  - Relevance of the actions proposed in view of the objectives established in the call;
  - Quality of the proposed actions;
  - Impact on target audience;
  - Budget and cost-effectiveness

# Bandi Cosme in uscita 2014 (calls e Azion preparatorie)

## "Diversifying the EU tourism offer and products – Sustainable transnational tourism products"

### Overall Objective:

to support the enhancement and promotion of sustainable transnational thematic tourism products - by improving their visibility and market uptake - so as to contribute to the development and promotion of sustainable tourism in Europe

### Key elements of the proposals:

promotion of a concrete transnational thematic tourism product based on a certain type of tourism (theme)

- **SUSTAINABILITY**
- **BE TRANSNATIONAL (5 countries + cooperation between SMEs & local public authorities)**
- **BE THEMATIC**
- **HAVE HIGH POTENTIAL FOR SUSTAINABLE TOURISM DEVELOPMENT**
- **HAVE A ROBUST BUSINESS PLAN**

**"Diversifying the EU tourism offer and products – Sustainable transnational tourism products (2)"**

**Budget: 1.000.000€ - co-financement of up to 75%**

**around 250.000€/project => 4/5 projects granted**

**Calendar:  
(tentative)**

- publication in May**
- submission by August**
- start of the projects end of the year /early 2015**
- duration: 18 months**

## **"Increasing tourism flows in low/medium seasons"**

### **Overall Objective:**

to facilitate the increase of tourism flows during the low and medium seasons between Member States and from third countries targeting two specific age groups (seniors and youth)

### **What we expect from the proposals:**

- To foster transnational public and private partnerships
- To contribute to the creation of a European domestic market for seniors and youths
- To extend the tourism season and spread the economic and social benefits
- To capitalize on other European and national initiatives and on the exchange of good practices
- To foster European identity and combat social exclusion

**Key elements of the proposals:**

- **EXTEND THE TOURISM SEASON**
- **BE TRANSNATIONAL**
- **BE TARGETED TO SENIORS AND YOUTHS**
- **HAVE HIGH POTENTIAL FOR SUSTAINABLE TOURISM DEVELOPMENT**
- **HAVE A ROBUST BUSINESS PLAN/IDEA**

**Budget: 1.650.000€ (2 strands) co-financement of up to 75%**  
**around 150-200.000€/project => 8/10 projects**  
**granted**

**Calendar:**  
**(tentative)**

- **publication in June**
- **submission by September**
- **start of the projects early in 2015**
- **duration: 12-24 months**

## **"European Destination of Excellence – Selection 2014"**

### **Overall Objective:**

to co-finance the National Administrations in charge of tourism which will be organising the national selections of the EDEN winning destinations

### **Theme of excellence: “Tourism and local gastronomy”**

Participating countries will select destinations which have developed a specific tourism offer based on their local gastronomy and for example organise gastronomic festivals, awards, contests, or promote traditional food markets and traditional food industry or show case local know-how, traditional culinary practices and methods of cooking that have survived industrial/technological advancement (this list of possible award criteria is not exhaustive).

**Budget: 750.000€ co-financement of up to 75%**  
**max. 50.000€/project => 22-25 national selections**

**Calendar:**  
**(tentative)**

- **publication in April**
- **submission by June**
- **start of the national selections in November**
- **duration: 10 months**
- **European Award Ceremony: Autumn 2015**

## **“Synergies between tourism, high-end and creative industries”**

### **Overall Objective:**

to launch a pilot exercise to increase tourist flows around niche products exploiting synergies between tourism and creative industries at European level supporting the development and promotion of a new European Route around a high-end product.

### **Test phase:**

high-end products selected on the basis of their economic potential and capacity to diversify European offer during the low season (will be defined in the specifications).

**Key elements of the proposals:**

- **DIVERSIFICATION OF THE EUROPEAN OFFER**
- **BE TRANSNATIONAL (at least 5 countries)**
- **PUBLIC – PRIVATE PARTNERSHIP (minimum 2 SMEs and 1 public Authority)**

**Budget: 400.000€ co-financement of up to 75%**  
**total budget of the project = 533.333€**

**Calendar:**  
**(tentative)**

- **publication in April**
- **submission by early July**
- **selection of the project by end of the year**
- **duration: 18 months**

**PREPARATORY ACTION - “Promotion of European and transnational tourism products with special emphasis on cultural and industrial products”**

**“Development and/or promotion of European Routes based on European cultural and industrial heritage”**

**Overall Objective:**

To support the development and/or promotion of “routes” (physical or virtual) which have transnational or European

**Key elements of the proposals:**

**These Routes must represent a “tourism product” , be transnational – so offered in the territories of several countries– and thematic (conceived, structured and developed around a common theme).**

- **4-5 countries**
- **Minimum 2 SMEs + public authority**
- 

**Budget: 1.000.000€ co-financement of up to 75%**  
**5 projects will be selected**

- Calendar:**
- (tentative)**
- **publication in April**
  - **submission by July**
  - **grants to the projects by end of the year**
  - **duration: 18 months**

## **PREPARATORY ACTION - "TOURISM ACCESSIBILITY FOR ALL"**

### **"Fostering Accessible Tourism entrepreneurship and management (title TBC)"**

#### **Overall Objective:**

To test the implementation of capacity building schemes whereby managers, destination managers, entrepreneurs, can learn from experienced and successful "accessible" operators, create new synergies with other operators along the supply chain, explore new market opportunities and discover a new way to make business

### Key elements of the proposals:

- **Public-private partnerships (SMEs and public authorities), Chambers of Commerce, other entrepreneurs, business federations**
- **Civil society, disability groups**
- **Business schools, universities**
- **Cross-border or national level (tbd)**

**Budget: 650.000€ co-financement of up to 75%**  
**3 – 4 projects will be selected**

**Calendar:**  
**(tentative)**

- **publication in June**
- **submission by early September**
- **grants to the projects by end of the year**
- **duration: 18 months**

# Horizon 2020 - Chi può partecipare?

- Any natural or legal persons: (e.g. any company, big or small, research organisations, universities, non-governmental organisations, etc.)
- **regardless of** their place of establishment or residence.
- must possess the **operational** and **financial capacity** to carry out the research tasks that they propose.

# Topiche inerenti il Turismo in Horizon 2020: Cultural Heritage

- **Challenge 6: Europe in a changing world – Inclusive, Innovative and Reflective Societies**
- **Reflective Societies Topics on:**
  - Emergence and transmission of European CH and Europeanization (REFLECTIVE 2, 2015, min. EUR 1.5 – 2.5 mio)
  - The CH of war in contemporary Europe (REFLECTIVE 5, 2015, min. EUR 1.5 – 2.5 mio)
  - Innovation ecosystems of digital cultural assets (REFLECTIVE 6, 2015, EUR 10 mio)
  - Advanced 3D modelling for accessing and understanding European cultural assets (REFLECTIVE 7, 2014, EUR 14 mio)

# Joint Programming Initiative on Cultural Heritage – new call for proposals

- Heritage Plus joint national call Topics:
  1. Safeguarding tangible cultural heritage and its associated intangible expressions
  2. Sustainable strategies for protecting and managing cultural heritage
  3. Use and re-use of all kinds of cultural heritage

Vedere:

<http://www.jpi-culturalheritage.eu/2014/03/call-heritage-plus/>

# Criticità di approccio ai fondi diretti in materia di turismo

- Il Consiglio (cioè gli stati membri) con la Risoluzione relativa al futuro del turismo europeo, in *GUCE* del 6 giugno 2002, C 135, p. 1 ss., ha evidenziato come gli interventi comunitari sul tema del turismo fossero caratterizzati da **difetto di coordinamento**

# Turismo, Sostenibilità e Trattati

- ...l'approvazione ed entrata in vigore del **Trattato di Lisbona** potrà avere un'ulteriore significativa valenza per il turismo europeo ...procedere finalmente ad un'efficace ed effettiva **riorganizzazione delle modalità di azione** relativamente al sistema dei finanziamenti comunitari che trova nei fondi strutturali la sua più importante manifestazione
- ...auspicabile l'individuazione di un **unico strumento finanziario** specifico per il settore in esame, di modo che l'accesso e l'utilizzo di tali risorse risulti più facile e rapido.

# Chi paga cosa e perché ? ...

accedere **direttamente** alle risorse è molto difficile per imprenditori e stakeholders **esterni** ai centri decisionali del Industria Turistica

...

## the tourism product must:

- **1. BE TRANSNATIONAL** - A thematic tourism product (e.g. a route/itinerary/trail/tourism offer) **has to cover/be developed in at least 4 countries**, more than 4 countries will be considered as an added value for the proposal.
- **2. BE THEMATIC** - A transnational tourism product must be conceived, structured and developed around a common theme.
- **3. BE ALREADY DEVELOPED:** -The aim is to support the market uptake of the products that have already achieved a certain development stage

# Cosa finanzia «indirettamente» l' UE in ambito di Turismo

I progetti turistici possono beneficiare di numerosi fondi INDIRETTI, tra cui:

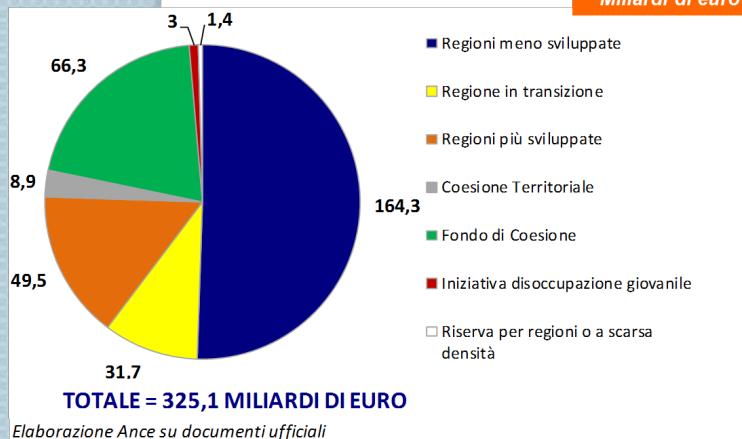
- Fondo Europeo di Sviluppo Regionale (ERDF – FESR);
- Fondo di Coesione (CF – FC)
- Fondo Sociale Europeo (ESF – FSE)
  
- Fondo Europeo di Coesione Territoriale
  
- Fondo Europeo Agricolo per lo Sviluppo Rurale (FEASR EARDF);
- il Fondo Europeo per la Pesca (FEP - EMFF);

# 325 miliardi (di cui 29 garantiti all'Italia) sono molti di più di 80 da conquistare cent su cent in competizione tra tutti gli stati membri

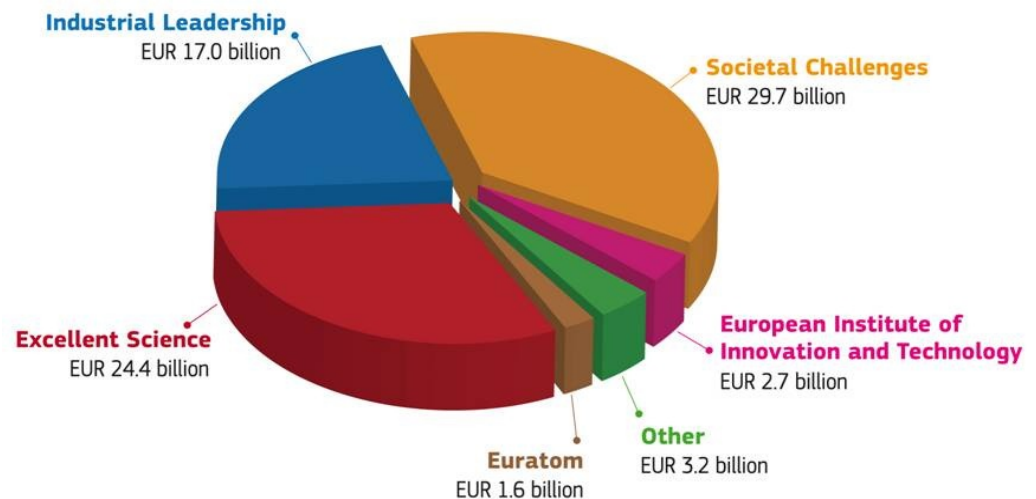
## Ripartizione delle risorse della Politica di Coesione 2014-2020

### Dotazione finanziaria per tipologia di Regione

Miliardi di euro 2011



## HORIZON 2020 BUDGET (EUR 78.6 billion, current prices)

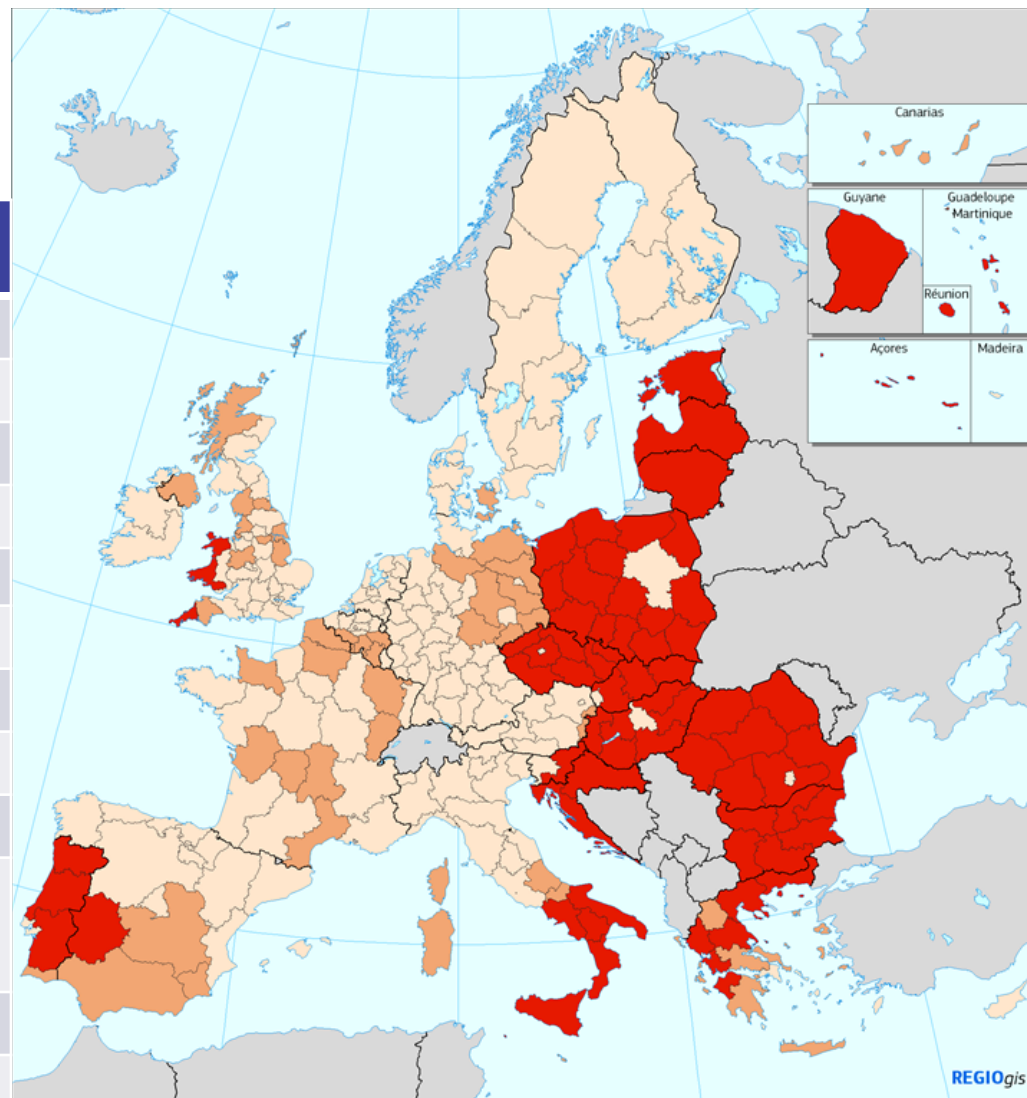


L'Italia è il secondo Paese per importo di risorse disponibili (29 mld)

## Eligibility map 2014-20



	<b>Billion EUR</b>
<b>Less developed regions</b>	164.3
<b>Transition regions</b>	31.7
<b>More developed regions</b>	49.5
<b>Cohesion Fund</b>	66.4
<b>European territorial cooperation</b>	8.9
<i>Of which</i>	
<i>Cross border cooperation</i>	6.6
<i>Transnational cooperation</i>	1.8
<i>Interregional cooperation</i>	0.5
<b>Outermost regions and northern sparsely populated regions</b>	1.4
<b>Youth Employment initiative</b>	3.0
<b>TOTAL</b>	<b>325.1</b>



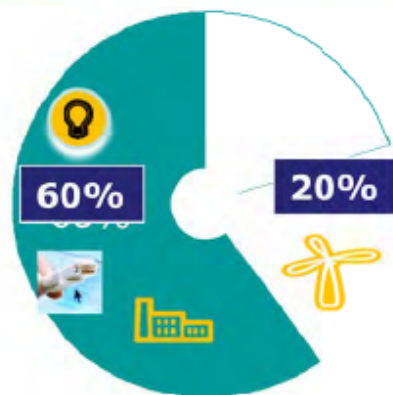
# Concentrazione Tematica

Commission

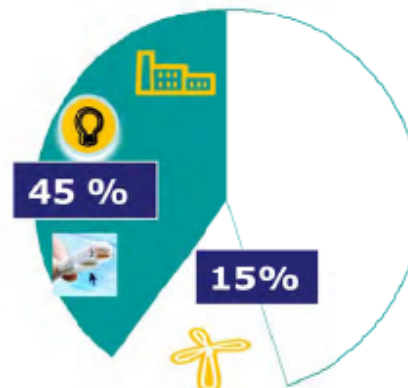
## ERDF thematic concentration

-  Research and Innovation
-  ICT
-  SMEs competitiveness
-  Low-carbon economy (energy efficiency and renewable energy)

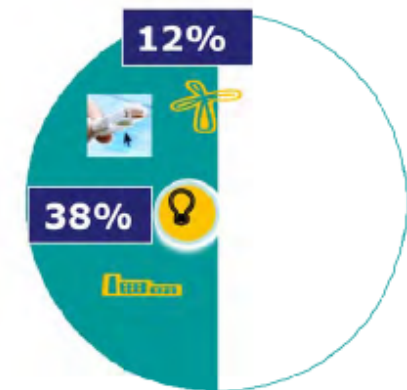
More developed regions



Transition regions



Less developed regions



# FESR 2014 – 2020 istruzioni per l'uso!

- il FESR 2014-2020 supporta **Obiettivi Tematici (OT)** non più Settori
- quindi, il Turismo non è più specificatamente menzionato quale **investimento prioritario (IP)** nei Regolamenti FESR (che le regioni tradurranno nello strumento Programma Operativo POR)
- al contrario il Turismo diventa il **“mezzo” prioritario** per raggiungere gli obiettivi prefissati per ogni singolo OT
- quindi, non più “alcune specifiche attività” ma tutte le attività collegabili al turismo possono essere ammesse a contributo e finanziate da fondi strutturali: **dipende dal focus specifico della attività proposta**

# Un menu di 11 Obiettivi Tematici (TO) da tradurre in Priorità (IP) di investimento Fondo Specifiche

## Thematic Objectives/investment priorities

- 1. Research and innovation**
- 2. Information and Communication Technologies**
- 3. Competitiveness of Small and Medium-Sized Enterprises (SME)**
- 4. Shift to a low-carbon economy**
5. Climate change adaptation and risk management and prevention
- 6. Environmental protection and resource efficiency**
7. Sustainable transport and disposal of congestion on major network infrastructure
- 8. Employment and support for labour mobility**
9. Social inclusion and poverty reduction
- 10. Education, skills and lifelong learning**
11. Increased institutional capacity and effectiveness of public administration

Nota 80-50% dei fondi per questi OT

Europe 2020

smart

sustainable

inclusive

# Strategia di successo

I fondi Diretti non sono un modo scaltro di by-passare la Regione...

- La chiave di successo sta nell'innescare opportuni **Partenariati e Quadri di Intesa** con la Pubblica Amministrazione e il Governo del Territorio per un uso «sinergico» delle risorse che l'UE mette a disposizione nel quadro finanziario 2014 – 2020

→ **Identificabilità, Misurabilità, Replicabilità**

- Un progetto di successo -quindi finanziato- implica partecipazione ampia e condivisa – il Paesaggio (European Landscape Convention 2000)

→ **Turismo Sostenibile è un Progetto Culturale «Genius Loci»**

# Grazie della vostra attenzione a disposizione per ogni quesito

**Ernesto Marcheggiani**

**Prof. Ag. Costruzioni Rurali e Geomatica**

**(D3A – Università Politecnica delle Marche)**

**Visting Professor – Spatial Planning and Landscape**

**(University of Leuven - KUL)**

[e.marcheggiani@univpm.it](mailto:e.marcheggiani@univpm.it)

[ernesto.marcheggiani@ees.kuleuven.be](mailto:ernesto.marcheggiani@ees.kuleuven.be)

Skype : incotialiaernesto

gsm. +39 366 358 5893





➤ **Bibliografia**

➤ **Sitografia**

➤ **Allegati**

# Bibliografia (Regolamenti)

A Guide to EU Funding Programmes for Tourism Stakeholders

**Risk & Policy Analysts Limited,**

Farthing Green House, 1 Beccles Road, Loddon, Norfolk, NR14 6LT, United Kingdom

# Link Utili

- [http://ec.europa.eu/enterprise/sectors/tourism/sustainable-tourism/indicators/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/enterprise/sectors/tourism/sustainable-tourism/indicators/index_en.htm)
- [http://ec.europa.eu/enterprise/sectors/tourism/sustainable-tourism/charter/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/enterprise/sectors/tourism/sustainable-tourism/charter/index_en.htm)
- <http://www.unwto.org/tourism&mdgsezine/>
- <http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/tourism/introduction>
- [http://europa.eu/legislation\\_summaries/enterprise/industry/110132\\_it.htm](http://europa.eu/legislation_summaries/enterprise/industry/110132_it.htm)
- <http://www.eustrainingsite.com/2014-2020.php?id=126>